

**M.Com. Semester—II (CGS) Examination**  
**STRATEGIC MANAGEMENT**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note** :—(1) Attempt both the Section.(2) Section 'A' carries **20** marks with **20** multiple choice questions with equal marks.

(3) Answer of same repeated MCQ will not be valued. First answer will be valued only.

(4) Section 'B' carries **60** marks. All questions carry equal marks.

**SECTION—A**

Answer the following question by choosing the correct answer :—

1. The term strategy is derived from a \_\_\_\_\_ word 'Strategos'.
 

(a) Latin	(b) Greek
(c) Chinese	(d) German
2. \_\_\_\_\_ level strategies are formulated by top management.
 

(a) Business	(b) Functional
(c) Corporate	(d) Supervision
3. \_\_\_\_\_ has classified strategic decision making in three models.
 

(a) Henry Mintzberg	(b) Richard
(c) John A	(d) Robinson
4. Strategic management is the management of an organization resources to achieve its :
 

(a) Profit	(b) Goals objectives
(c) Market Share	(d) Competitive Advantages
5. Consists of technology possessed, patents and designs, financial managerial resources.
 

(a) External Environment	(b) Internal Environment
(c) Micro Environment	(d) Macro Environment
6. \_\_\_\_\_ is the process by which strategists examine the strengths, weaknesses, opportunities and threats of a firm as well as the impact of trends on the business.
 

(a) Appraisal	(b) Environmental Scanning
(c) SWOT	(d) Diversification
7. \_\_\_\_\_ is not scanning technique.
 

(a) IPM	(b) ETOP
(c) SAP	(d) BHEL

8. Strategic management audit is known as :
- (a) Environmental Scanning (b) Strategy Formulation  
(c) Strategy Control (d) Strategy Evaluation
9. \_\_\_\_\_ takes place when there is a combination of two or more organization.
- (a) Merger (b) Take-over  
(c) Diversification (d) Modernization
10. Mergers are of \_\_\_\_\_ types.
- (a) Three (b) Seven  
(c) Two (d) Four
11. In \_\_\_\_\_ one company acquires another company's controlling interest.
- (a) Modernizations (b) Merger  
(c) Take-over (d) Diversification
12. A footwear company combining with hosiery firm making socks is the example of \_\_\_\_\_ merger.
- (a) Vertical (b) Concentric  
(c) Conglomerate (d) Horizontal
13. Try to increase market share for present products in current markets through increase of marketing efforts :
- (a) Growth strategy (b) Focus strategy  
(c) Market penetration strategy (d) HRM strategy
14. Sources of finance is very closely related to the \_\_\_\_\_ decision.
- (a) Financial (b) Dividend  
(c) Capital structure (d) Management
15. The \_\_\_\_\_ of production facilities may be influenced by a number of factors.
- (a) Nature (b) Location  
(c) Govt. policy (d) International
16. Compatibility, configuration, co-ordination and control are four key factors of \_\_\_\_\_ strategy.
- (a) Operational (b) Marketing  
(c) Financial (d) Personnel
17. The basic type of strategic control are premise control, implementation control, strategic surveillance and \_\_\_\_\_.
- (a) Special alert control (b) Budgeting  
(c) Operational control (d) Scheduling

18. Criteria and standards provide the basis for :
- |                |                   |  |
|----------------|-------------------|--|
| (a) Evaluation | (b) Control       |  |
| (c) Preventive | (d) Alert Control |  |
19. Where by all activities are re-evaluated each time a \_\_\_\_\_ budget is formulated.
- |                 |                 |  |
|-----------------|-----------------|--|
| (a) Performance | (b) Program     |  |
| (c) Zero base   | (d) Traditional |  |
20. Budgeting, scheduling and focusing are types of \_\_\_\_\_ control systems.
- |                |                 |         |
|----------------|-----------------|---------|
| (a) Preventive | (b) Budgetary   |         |
| (c) Alert      | (d) Operational | 20×1=20 |

**SECTION—B**

1. (a) Explain the concept and objectives of strategic management. 12
- OR**
- (b) Define a 'Mission'. Discuss how the mission differs from the objectives of an organization. 12
2. (a) Explain the concept of an organizational appraisal and state the principles of an organizational appraisal. 12
- OR**
- (b) Explain with example the term 'SWOT' analysis. 12
3. (a) Discuss – 'Diversification is the best measure but carries risk. 12
- OR**
- (b) Define the strategic choice. Explain various factors affecting strategic choice. 12
4. (a) Describe the nature, importance and problems of production policies. 12
- OR**
- (b) What is meant by 'Financial policy' ? Discuss the need and factors of financial policies with examples. 12
5. (a) State the problems in the strategy implementation. 12
- OR**
- (b) What is meant by strategic evolution and control ? Explain the different techniques of strategic control. 12

**M.Com. Semester—II (CGS) Examination**  
**STRATEGIC MANAGEMENT**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(मराठी माध्यम)

- सूचना :—(1) दोन्ही विभागांचा प्रयत्न करा.
- (2) विभाग-अ मध्ये 20 गुणांसह 20 बहुपर्यायी प्रश्न समान गुण आहेत.
- (3) समान पुनरावृत्ती झालेल्या बहुपर्यायी प्रश्न च्या उत्तराचे मूल्य मानले जाणार नाही. पहिल्या उत्तराला केवळ मूल्य दिले जाईल.
- (4) विभाग-ब मध्ये 60 गुण आहेत। सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

**विभाग—अ**

योग्य पर्याय निवडा :—

1. Strategos या \_\_\_\_\_ शब्दापासून व्यूहरचना (Strategy) हा शब्द/संज्ञा तयार झालेला आहे.
 

(अ) लॅटीन	(ब) ग्रीक
(क) चायनीज	(ड) जर्मन
2. उच्चस्तरीय व्यवस्थापणाकडून \_\_\_\_\_ पातळीची व्यूहरचना तयार केली जाते.
 

(अ) व्यावसायिक	(ब) कार्यात्मक
(क) कॉर्पोरेट	(ड) देखरेख (सूपर व्हीजन)
3. \_\_\_\_\_ यांनी धोरणात्मक निर्णय घेण्याचे तीन मॉडेल मध्ये वर्गीकरण केले आहे.
 

(अ) हेन्री मिटजबर्ग	(ब) रिचर्ड
(क) जॉन ए	(ड) रॉबीन्सन
4. व्यूहरचनात्मक व्यवस्थापन हे \_\_\_\_\_ त्याचे साध्य करण्यासाठी व्यवस्थापन आणि संस्थात्मक संसाधने आहे.
 

(अ) नफा	(ब) ध्येय व उद्देश
(क) बाजार भाग/हिस्सा	(ड) स्पर्धात्मक फायदे
5. \_\_\_\_\_ च्यामध्ये तंत्रज्ञान, पेटंट आणि डिझाइन, वित्तीय संसाधनाचा समावेश असतो.
 

(अ) बहिर्गत पर्यावरण	(ब) अंतर्गत पर्यावरण
(क) सूक्ष्म पर्यावरण	(ड) स्थूल पर्यावरण
6. \_\_\_\_\_ ही अशी प्रक्रिया आहे ज्याद्वारे रणनीतीकार फर्मची ताकद, कमकुवतपणा, संधी आणि जोखीम भय तसेच व्यवसायावरील प्रभाव तपासतात.
 

(अ) Appraisal	(ब) Environment Scanning
(क) SWOT	(ड) Diversification

7. \_\_\_\_\_ ही स्कॅनींगची तंत्रे नाहीत.
- (अ) आय.पी.एम. (ब) इ.टी.ओ.पी.  
(क) एस.ए.पी. (ड) बी.एच.इ.एल.
8. व्यूहरचनात्मक व्यवस्थापण अंकेक्षण याला \_\_\_\_\_ असे म्हणून सुद्धा ओळखले जाते.
- (अ) पर्यावरणाचे परिक्षण (ब) व्यूहरचना निर्माती  
(क) व्यूहरचना नियंत्रण (ड) व्यूहरचना मूल्यांकन
9. जेव्हा दोन किंवा अधिक संघटनांचे संयोजन असते तेव्हा \_\_\_\_\_ घडते.
- (अ) विळीनीकरण (ब) टेक-ओव्हर  
(क) डाव्हर्सीफीकेशन (ड) मॉडर्नायझेशन
10. विळीनीकरण चे \_\_\_\_\_ इतके प्रकार आहेत.
- (अ) तीन (ब) सात  
(क) दोन (ड) चार
11. \_\_\_\_\_ यामध्ये नियंत्रणाच्या उद्देशाने जेव्हा एक कंपनी दुसऱ्या कंपनीला हस्तगत करते.
- (अ) मॉडर्नायझेशन (ब) मर्जर  
(क) अधिग्रहण (ड) डायव्हर्सीफीकेशन
12. सॉक्स बनविण्याच्या कंपनी सोबत पादत्राने बनविणाऱ्या कंपनी चे मिश्रण (संयोजन) झाल्यास, हे \_\_\_\_\_ या विलीनीकरणाचे उदाहरण आहे.
- (अ) उभे (ब) केंद्रीत  
(क) केंद्रोत्सारी (ड) आडवे
13. \_\_\_\_\_ बाजारातील प्रयत्नांच्या वाढीद्वारे सध्याच्या बाजारपेठेतील सध्याच्या उत्पादनांच्या बाजार हिस्सा वाढविण्याचा प्रयत्न करते.
- (अ) वृद्धी व्यूहरचना (ब) लक्षकेंद्री व्यूहरचना  
(क) बाजार प्रवेश व्यूहरचना (ड) एच.आर.एम. व्यूहरचना
14. वित्त स्रोताशी \_\_\_\_\_ हा निर्णय संबंधीत असतो.
- (अ) वित्तीय (ब) लाभांश  
(क) भांडवल रचना (ड) व्यवस्थापण
15. \_\_\_\_\_ उत्पादन सुविधा एखाद्या घटकाच्या संख्येने प्रभावित होऊ शकते.
- (अ) निसर्ग (ब) स्थान  
(क) सरकारचे धोरण (ड) आंतरराष्ट्रीय
16. \_\_\_\_\_ या व्यूहरचनेचे सुसंगतता, एकत्रीकरण, समन्वय आणि नियंत्रण हे चार घटक आहेत.
- (अ) कार्यात्मक (ब) विपणन  
(क) वित्तीय (ड) कार्मिक

17. स्थान नियंत्रण, अंमलबजावणी नियंत्रण, व्यूहरचनात्मक पाळत आणि \_\_\_\_\_ हे व्यूहरचनात्मक नियंत्रणाचे आधारभूत प्रकार आहेत.
- (अ) विशेष दक्षता नियंत्रण (ब) अंदाजपत्रकीय नियंत्रण  
(क) कार्यात्मक नियंत्रण (ड) अनुसूचीयन
18. निकष आणि प्रमाण \_\_\_\_\_ च्यासाठी आधार पुरवितो.
- (अ) मूल्यांकन (ब) नियंत्रण  
(क) प्रतिबंध (ड) इशारा नियंत्रण
19. जेथे प्रत्येक वेळी \_\_\_\_\_ बजट तयार केले जाते तेव्हा सर्व क्रियाकलापाचे पुनर्मूल्यांकन केले जाते.
- (अ) कार्यनिष्पादन (ब) कार्यक्रम  
(क) शून्याधारीत (ड) पारंपारीक
20. अंदाजपत्रकीय, अनुसूचीयनात्मक आणि लक्षकेंद्रीत हे \_\_\_\_\_ या नियंत्रण प्रणालीचे प्रकार आहेत.
- (अ) प्रतिबंधात्मक (ब) अंदाजपत्रकीय  
(क) इशान्यात्मक (ड) कार्यात्मक
- 20×1=20

**विभाग—ब**

1. (अ) व्यूहरचनात्मक व्यवस्थापनाची संकल्पना आणि उद्देश स्पष्ट करा. 12
- किंवा
- (ब) मिशन म्हणजे काय ते सांगून मिशन हे संघटनेच्या उद्देशापासून कसे वेगळे आहे ते स्पष्ट करा. 12
2. (अ) संघटनात्मक मूल्यमापनाची संकल्पना स्पष्ट करा आणि संघटनात्मक मूल्यमापनाची तत्त्वे स्पष्ट करा. 12
- किंवा
- (ब) एस.डब्ल्यु.ओ.टी. विश्लेषणाची संज्ञा उदाहरणाद्वारे स्पष्ट करा. 12
3. (अ) चर्चा करा—'विविधीकरण हा सर्वोत्तम उपाय आहे परंतु यामध्ये जोखीम आहे'. 12
- किंवा
- (ब) व्यूहरचनात्मक निवडची व्याख्या करा. व्यूहरचनात्मक निवडीला प्रभावित करणारे घटक स्पष्ट करा. 12
4. (अ) उत्पादन धोरणाचे स्वरूप, महत्त्व व समस्या वर्णन करा. 12
- किंवा
- (ब) वित्तीय धोरणांचा अर्थ काय आहे ? वित्तीय धोरणाची गरज आणि घटक उदाहरणाद्वारे स्पष्ट करा. 12
5. (अ) व्यूहरचनेची अंमलबजावणी करताना येणाऱ्या समस्या सांगा. 12
- किंवा
- (ब) व्युहरचना मुल्यांकन आणि नियंत्रण म्हणजे काय ? व्युहरचना नियंत्रणाचे विविध तंत्र स्पष्ट करा. 12

**M.Com. Semester—II (CGS) Examination**  
**STRATEGIC MANAGEMENT**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :—(1) दोनों विभाग को हल करें।

(2) विभाग-अ में 20 अंकों के साथ 20 बहुपर्यायी प्रश्न समान अंक हैं।

(3) बार-बार दोहराए गए बहुपर्यायी प्रश्न के उत्तर का मूल्यांकन नहीं किया जाएगा। पहले उत्तर को केवल महत्व दिया जाएगा।

(4) विभाग-ब में 60 अंक हैं। सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

विभाग—अ

उचित विकल्प चुनिये :—

1. Strategos यह \_\_\_\_\_ शब्द से व्यूहरचना (Strategy) संज्ञा बनी है।  
(अ) लैटीन (ब) ग्रीक  
(क) चायनीज (ड) जर्मन
2. उच्चस्तरीय व्यवस्थापन द्वारा \_\_\_\_\_ स्तर की व्यूहरचना तैयार की जाती है।  
(अ) व्यावसायिक (ब) कार्यात्मक  
(क) कॉर्पोरेट (ड) देखरेख
3. \_\_\_\_\_ इन्होंने धोरणात्मक निर्णय लेने के लिए तीन मॉडल में वर्गीकृत किया है।  
(अ) हेन्री मिटज्बर्ग (ब) रिचर्ड  
(क) जॉन ए (ड) रॉबीन्सन
4. व्यूहरचनात्मक व्यवस्थापन यह \_\_\_\_\_ द्वारा साध्य करने के लिए प्रबंधन और संस्थात्मक संसाधन है।  
(अ) लाभ (ब) ध्येय एवम् उद्देश्य  
(क) बाजार भाग (ड) स्पर्धात्मक लाभ
5. \_\_\_\_\_ इसमें तंत्रज्ञान, पेटेंट एवम् डिजाइन, वित्तीय संसाधनों का समावेश होता है।  
(अ) बाह्य पर्यावरण (ब) अंतर्गत पर्यावरण  
(क) सूक्ष्म पर्यावरण (ड) समग्र पर्यावरण
6. \_\_\_\_\_ यह ऐसी प्रक्रिया है, जिसके द्वारा रणनीतिकार फर्म की ताकद, न्यूनता अवसर और खतरा एवम् व्यवसाय का प्रभाव को जाँचती है।  
(अ) मूल्यमापन (ब) पर्यावरणीय स्कॅनींग  
(क) SWOT (ड) विविधीकरण

7. \_\_\_\_\_ यह स्कॅनींग की तकनीक नहीं है।  
 (अ) आय.पी.एम. (ब) इ.टी.ओ.पी.  
 (क) एस.ए.पी. (ड) बी.एच.इ.एल.
8. रणनीति प्रबंधन \_\_\_\_\_ के रूप में जाना जाता है।  
 (अ) पर्यावरणीय परीक्षण (ब) कुटनीतिक निर्मिती  
 (क) कुटनीति नियंत्रण (ड) कुटनीतिक मूल्यांकन
9. \_\_\_\_\_ होता है, जब दो या दो से अधिक संगठनों का संयोजन होता है।  
 (अ) विलय (ब) अधिग्रहण  
 (क) विविधीकरण (ड) आधुनिकीकरण
10. विलय \_\_\_\_\_ प्रकार के होते हैं।  
 (अ) तीन (ब) सात  
 (क) दो (ड) चार
11. \_\_\_\_\_ में एक कंपनी हित को नियंत्रित करनेवाली अन्य कंपनियों का अधिग्रहण करती है।  
 (अ) आधुनिकीकरण (ब) एकत्रीकरण  
 (क) कब्जा (ड) विविधीकरण
12. मोजे बनाने वाली होजयरी फर्म के साथ मिलकर एक फुटवियर कंपनी \_\_\_\_\_ विलय का उदाहरण है।  
 (अ) खड़ा (ब) केंद्रीत  
 (क) केंद्रोत्सारी (ड) आड़ा
13. विपणन प्रयासों में वृद्धि के माध्यम से वर्तमान बाजार में वर्तमान उत्पाद के लिए बाजार हिस्सेदारी बढ़ाने का \_\_\_\_\_ प्रयास करें।  
 (अ) वृद्धि की रणनीति (ब) केंद्रीत रणनीति  
 (क) बाजार में प्रवेश की रणनीति (ड) एच.आर.एम. रणनीति
14. वित्त के स्रोत \_\_\_\_\_ निर्णयों से बहुत निकट से संबंधित है।  
 (अ) वित्तीय (ब) लाभांश  
 (क) पूंजी संरचना (ड) प्रबंधन
15. उत्पादन सुविधाओं का \_\_\_\_\_ कई कारकों से प्रभावित हो सकता है।  
 (अ) प्रकृति (ब) स्थान  
 (क) सरकारी नीति (ड) अंतर्राष्ट्रीय
16. अनुकूलता, कॉन्फीगरेशन, को-ऑर्डिनेशन और नियंत्रण यह \_\_\_\_\_ चार घटक रणनीति है।  
 (अ) कार्यात्मक (ब) विपणन  
 (क) वित्तीय (ड) कार्मिक



17. मूल प्रकार के सामरिक नियंत्रण, परिसर नियंत्रण, कार्यान्वयन नियंत्रण, सामरिक निगरानी और \_\_\_\_\_ है।  
 (अ) विशेष चेतावनी नियंत्रण (ब) बजट  
 (क) परिचालन नियंत्रण (ड) अनुसूची नियंत्रण
18. मापदंड और मानक \_\_\_\_\_ के लिए आधार प्रदान करते हैं।  
 (अ) मूल्यांकन (ब) नियंत्रण  
 (क) निवारक (ड) सतर्क नियंत्रण
19. जहाँ हर बार एक \_\_\_\_\_ बजट में सभी गतिविधियों का पुनर्मूल्यांकन किया जाता है।  
 (अ) प्रदर्शन (ब) कार्यक्रम  
 (क) शून्य आधार (ड) परंपरागत
20. बजटिंग, शेड्यूलिंग और फोकसिंग \_\_\_\_\_ कंट्रोल सिस्टम के प्रकार हैं।  
 (अ) निवारक (ब) बजटरी  
 (क) सतर्क (ड) प्रचालन

20×1=20

#### विभाग—ब

1. (अ) रणनीतिक प्रबंधन की संकल्पना और उद्देश्यों को स्पष्ट कीजिये। 12  
 अथवा  
 (ब) समर्पित कार्य (मिशन) की परिभाषा दीजिये। मिशन कैसे संघटन के उद्देश्यों से अलग होता है ? 12
2. (अ) संघटनात्मक मूल्यमापण की संकल्पना स्पष्ट करे तथा संघटनात्मक मूल्यमापण के सिद्धांत स्पष्ट करें। 12  
 अथवा  
 (ब) SWOT विश्लेषण को उदाहरण के साथ स्पष्ट करें। 12
3. (अ) विविधीकरण यह सर्वोत्तम उपाय है लेकिन इसमें जोखिम है। इसपर चर्चा कीजिये। 12  
 अथवा  
 (ब) रणनीति विकल्प की व्याख्या लिखिए तथा रणनीति विकल्पों को प्रभावित करनेवाले घटक स्पष्ट कीजिये। 12
4. (अ) उत्पादन नीति का स्वरूप, महत्व एवं समस्या का वर्णन कीजिये। 12  
 अथवा  
 (ब) वित्तीय नीति का अर्थ क्या है ? वित्तीय नीति की आवश्यकता एवं घटक उदाहरण के साथ स्पष्ट करें। 12
5. (अ) रणनीति के कार्यान्वयन में आनेवाली समस्याओं को बताइये। 12  
 अथवा  
 (ब) रणनीति मूल्यांकन और नियंत्रण का अर्थ बताइये। रणनीति नियंत्रण के विविध तंत्रों को स्पष्ट कीजिये। 12