

**B.Com. (Part-III) Semester-VI Examination**  
**E-COMMERCE-II**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 60

**Note :—** All Sections are compulsory.

**SECTION—A**

Choose the correct alternative and rewrite it only once. Only the first attempt will be evaluated.

1. Retail model is generally used for \_\_\_\_\_ e-commerce.  
(a) B2B (b) C2C  
(c) B2C and C2C (d) C2B
2. \_\_\_\_\_ model provides consumers' information to business and business information to consumers.  
(a) Retail (b) Advertising  
(c) Information (d) Hybrid
3. Social Media Model involves \_\_\_\_\_.  
(a) Networking (b) Blogging  
(c) Photo sharing (d) All of these
4. Online advertising is also called as \_\_\_\_\_ advertising.  
(a) Web (b) Internet  
(c) Digital (d) All of these
5. \_\_\_\_\_ is the central point of all online marketing activities.  
(a) Website (b) Machine  
(c) Mobile (d) TV
6. \_\_\_\_\_ are essential for online publishing.  
(a) Web server (b) Publishing software  
(c) Internet connection (d) All of these
7. \_\_\_\_\_ means the exchange of business data between business partners.  
(a) EDI (b) FDI  
(c) VAN (d) Information

8. \_\_\_\_\_ EDI is the basis of JIT delivery in B2B.  
 (a) Traditional (b) Physical  
 (c) Internet (d) Paper
9. \_\_\_\_\_ is a production related procurement.  
 (a) Office supplies (b) Raw material  
 (c) Furniture (d) None of these
10. \_\_\_\_\_ refers to the act of governing the state using internet.  
 (a) E-governance (b) E-government  
 (c) E-state (d) E-business
11. G2C means government to \_\_\_\_\_ E-governance.  
 (a) Citizen (b) Consumer  
 (c) Customer (d) Client
12. \_\_\_\_\_ attempts to improve the relationship between government and business by providing online services.  
 (a) G2B (b) G2C  
 (c) G2G (d) None of these
13. \_\_\_\_\_ model is not an E-governance model.  
 (a) E-advocacy (b) Broadcasting  
 (c) Merchant (d) Comparative Analysis
14. The advantages of E-governance models are :  
 (a) Less paperwork (b) Transparency  
 (c) Accountability (d) All of these
15. Directory of official websites of Govt. of India is an example of \_\_\_\_\_ model.  
 (a) Broadcasting (b) E-lobbying  
 (c) Critical Flow (d) None of these

1×15=15

### SECTION—B

Attempt the following questions in brief :

1. Explain Social Media Model.

**OR**

Write short note on Retail Model.

3

2. Explain the concept of Online Marketing.

**OR**

Explain B2C online marketing process/scheme.

3

3. What do you mean by EDI ?

**OR**

Write a short note on JIT Delivery.

3

4. Explain the concept of E-governance.

**OR**

Write the objectives of E-governance.

3

5. Explain Comparative Analysis Model of e-governance.

**OR**

Write a short note on E-Advocacy Model.

3

### **SECTION—C**

Attempt the following questions in detail :

1. Write about Advertising Model and Hybrid Model.

**OR**

Explain Drop-shipping Model of E-commerce.

6

2. Explain various Online Marketing Channels.

**OR**

Explain the meaning and types of Online Marketing strategies in B2C.

6

3. What are the benefits of Online Marketing in B2B.

**OR**

Explain the process and advantages of EDI in B2B.

6

4. Explain the concepts of G2B and C2G.

**OR**

What are the pros and cons of Private Sector Interface in E-governance ?

6

5. Explain the Critical Flow Model in detail.

**OR**

Write about e-governance in India.

6

**B.Com. (Part-III) Semester-VI Examination  
E-COMMERCE-II**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 60

(मराठी माध्यम)

सूचना:— सर्व विभाग अनिवार्य आहेत.

विभाग—अ

योग्य पर्याय निवडून फक्त एकदाच लिहा. प्रथम प्रयत्नाचेच मुल्यांकन केले जाईल :

1. रिटेल मॉडेल सामान्यपणे \_\_\_\_\_ ई-वाणिज्यासाठी वापरले जाते.
 

(अ) B2B	(ब) C2C
(क) B2C आणि C2C	(ड) C2B
2. \_\_\_\_\_ मॉडेल ग्राहकांची माहिती व्यवसायाला आणि व्यवसायाची माहिती ग्राहकांना देते.
 

(अ) रिटेल	(ब) जाहिरात
(क) माहिती	(ड) हायब्रिड
3. सोशल मिडिया मॉडेल मध्ये \_\_\_\_\_ चा अंतर्भाव होतो.
 

(अ) नेटवर्कींग	(ब) ब्लॉगिंग
(क) फोटोशेअरिंग	(ड) यापैकी सर्व
4. ऑनलाईन अॅडव्हर्टाइझिंगला \_\_\_\_\_ जाहिरात असेही म्हणतात.
 

(अ) वेब	(ब) इंटरनेट
(क) डिजिटल	(ड) यापैकी सर्व
5. \_\_\_\_\_ हा सर्व ऑनलाईन विपणन क्रियांचा केंद्रबिंदू आहे.
 

(अ) वेबसाईट	(ब) मशिन
(क) मोबाईल	(ड) टी.व्ही.
6. ऑनलाईन प्रकाशनासाठी \_\_\_\_\_ आवश्यक आहे.
 

(अ) वेब सर्व्हर	(ब) प्रकाशन सॉफ्टवेअर
(क) इंटरनेट कनेक्शन	(ड) यापैकी सर्व
7. \_\_\_\_\_ म्हणजे व्यावसायिक भागिदारांमध्ये व्यावसायिक डेटाचे आदान-प्रदान होय.
 

(अ) EDI	(ब) FDI
(क) VAN	(ड) माहिती

8. \_\_\_\_\_ EDI हा B2B मध्ये JIT डिलीकरीचा आधार आहे.  
 (अ) पारंपारिक (ब) भौतिक  
 (क) इंटरनेट (ड) पेपर
9. \_\_\_\_\_ हे उत्पादनाशी संबंधीत प्रोक्युरमेंट आहे.  
 (अ) कार्यालय सामुग्री (ब) कच्चा माल  
 (क) फर्निचर (ड) यापैकी नाही
10. \_\_\_\_\_ म्हणजे इंटरनेटचा उपयोग करून राज्य चालविण्याची क्रिया होय.  
 (अ) ई-गव्हर्नन्स (ब) ई-गव्हर्नमेंट  
 (क) ई-स्टेट (ड) ई-बिझनेस
11. G2C म्हणजे शासन ते \_\_\_\_\_ ई-गव्हर्नन्स होय.  
 (अ) नागरिक (ब) उपभोक्ता  
 (क) ग्राहक (ड) क्लायंट
12. \_\_\_\_\_ हे ऑनलाईन सेवा पुरवून शासन व व्यवसाय संबंधात सुधारणा करण्याचा प्रयत्न करते.  
 (अ) G2B (ब) G2C  
 (क) G2G (ड) यापैकी कोणतेही नाही
13. \_\_\_\_\_ मॉडेल हे एक ई-गव्हर्नन्स मॉडेल नाही.  
 (अ) E-Advocacy (ब) Broadcasting  
 (क) Merchant (ड) Comparative Analysis
14. ई-गव्हर्नन्स मॉडेलचे फायदे \_\_\_\_\_ आहेत.  
 (अ) कमी कागदी काम (ब) पारदर्शकता  
 (क) दायित्व (ड) यापैकी नाही
15. 'Directory of official websites of Govt. of India' हो \_\_\_\_\_ मॉडेलचे उदाहरण आहे.  
 (अ) ब्रॉडकास्टिंग (ब) ई-समर्थन  
 (क) निर्णयक ओघ (ड) यापैकी कोणतेही नाही

1×15=15

**विभाग—ब**

सर्व प्रश्नांची थोडक्यात उत्तरे लिहा :

1. सोशल मिडिया मॉडेल स्पष्ट करा.

किंवा

रिटेल मॉडेल वर संक्षिप्त टिप लिहा.

3

2. ऑनलाईन विपणनाची संकल्पना स्पष्ट करा.

किंवा

B2C ऑनलाईन विपणन प्रक्रिया/योजना स्पष्ट करा.

3

3. EDI चा आपणास काय अर्थबोध होतो ?

किंवा

JIT डिलीव्हरी यावर टिप लिहा.

3

4. ई-गव्हर्नन्सची संकल्पना स्पष्ट करा.

किंवा

ई-गव्हर्नन्सचे उद्देश लिहा.

3

5. ई-गव्हर्नन्सची तुलनात्मक विश्लेषण प्रतिक्रती स्पष्ट करा.

किंवा

ई-समर्थन प्रतिक्रती यावर संक्षिप्त टिप लिहा.

3

विभाग—क

सर्व प्रश्नांची सविस्तर उत्तरे लिहा :

1. जाहिरात मॉडेल आणि हायब्रिड मॉडेल याबाबत लिहा.

किंवा

ई-वाणिज्याचे ड्रॉप-शिपिंग मॉडेल स्पष्ट करा.

6

2. ऑनलाईन विपणनाचे विविध चॅनेल स्पष्ट करा.

किंवा

B2C मधील ऑनलाईन विपणन व्यूहरचनेचा अर्थ व प्रकार स्पष्ट करा.

6

3. B2B मध्ये ऑनलाईन विपणनाचे फायदे कोणते ?

किंवा

B2B मध्ये EDI ची प्रक्रिया व फायदे स्पष्ट करा.

6

4. G2B आणि C2G या संकल्पना स्पष्ट करा.

किंवा

ई-गव्हर्नन्समध्ये खाजगी क्षेत्राच्या सहभागाचे फायदे व मर्यादा कोणते ?

6

5. निर्णायक ओघ प्रतिक्रती (Critical Flow Model) सविस्तर स्पष्ट करा.

किंवा

भारतातील ई-गव्हर्नन्स याबाबत लिहा.

6

**B.Com. (Part-III) Semester-VI Examination  
E-COMMERCE-II**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 60

(हिन्दी माध्यम)

सूचना:— सभी विभाग अनिवार्य हैं।

विभाग—अ

उचित विकल्प चुनकर एक बार लिखिए। केवल प्रथम प्रयास का मुल्यांकन किया जाएगा :

1. रिटेल मॉडेल सामान्यतः \_\_\_\_\_ ई-वाणिज्य के लिए प्रयोग किया जाता है।  
 (अ) B2B (ब) C2C  
 (क) B2C एवं C2C (ड) C2B
2. \_\_\_\_\_ मॉडेल ग्राहक की जानकारी व्यवसाय को तथा व्यवसाय की जानकारी ग्राहक को देता है।  
 (अ) रिटेल (ब) विज्ञापन  
 (क) इन्फॉर्मेशन (ड) हायब्रिड
3. सोशल मीडिया मॉडेल में \_\_\_\_\_ अंतर्भाव होता है।  
 (अ) नेटवर्किंग (ब) ब्लॉगिंग  
 (क) फोटो शेयरिंग (ड) इनमें से सभी
4. ऑनलाईन विज्ञापन को \_\_\_\_\_ विज्ञापन भी कहा जाता है।  
 (अ) वेब (ब) इंटरनेट  
 (क) डिजिटल (ड) इनमें से सभी
5. \_\_\_\_\_ यह सभी विपणन क्रियाओं का केंद्रबिंदू है।  
 (अ) वेबसाइट (ब) मशीन  
 (क) मोबाइल (ड) टीवी
6. ऑनलाईन प्रकाशन के लिए \_\_\_\_\_ जरूरी है।  
 (अ) वेब सर्वर (ब) प्रकाशन सॉफ्टवेयर  
 (क) इंटरनेट कनेक्शन (ड) इनमें से सभी
7. \_\_\_\_\_ यह व्यवसाय भागीदारों में व्यवसाय डेटा का आदान-प्रदान है।  
 (अ) EDI (ब) FDI  
 (क) VAN (ड) Information

8. \_\_\_\_\_ EDI यह B2B में JIT डिलिवरी का आधार है।  
 (अ) पारंपारिक (ब) भौतिक  
 (क) इंटरनेट (ड) पेपर
9. \_\_\_\_\_ यह उत्पादन से संबंधित प्रोक्युरमेंट है।  
 (अ) दफ्तर सामग्री (ब) कच्चा माल  
 (क) फर्निचर (ड) इनमें से नहीं
10. \_\_\_\_\_ यह इंटरनेट का उपयोग करके राज्य को चलाने की क्रिया है।  
 (अ) ई-गव्हर्नन्स (ब) ई-गव्हर्नमेंट  
 (क) ई-स्टेट (ड) ई-बिजनेस
11. G2C याने सरकार से \_\_\_\_\_ ई-गव्हर्नन्स है।  
 (अ) नागरिक (ब) उपभोक्ता  
 (क) ग्राहक (ड) क्लायंट
12. \_\_\_\_\_ ऑनलाईन सेवाएं प्रदान करके सरकार एवं व्यवसायिक संबंधों में सुधार लाने का प्रयास करता है।  
 (अ) G2B (ब) G2C  
 (क) G2G (ड) इनमें से कोई भी नहीं
13. \_\_\_\_\_ मॉडेल यह ई-गव्हर्नन्स मॉडेल नहीं है।  
 (अ) E-Advocacy (ब) Broadcasting  
 (क) Merchant (ड) Comparative Analysis
14. ई-गव्हर्नन्स मॉडेल के लाभ \_\_\_\_\_ है।  
 (अ) पेपर वर्क कम (ब) पारदर्शीता  
 (क) दायित्व (ड) इनमें से सभी
15. 'Directory of official websites of Govt. of India' \_\_\_\_\_ मॉडेल का उदाहरण है।  
 (अ) ब्रॉडकास्टिंग (ब) ई-समर्थन  
 (क) Critical Flow (ड) इनमें से कोई भी नहीं

1×15=15

**विभाग—ब**

सभी प्रश्नों के उत्तर संक्षेप में लिखिए :

1. सोशल मीडिया मॉडेल विशद कीजिए।

अथवा

रिटेल मॉडेल पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

3

2. ऑनलाईन विपणन की संज्ञा विशद कीजिए।

अथवा

B2C ऑनलाईन विपणन प्रक्रिया/योजना विशद कीजिए।

3



3. EDI से आपको क्या अर्थबोध होता है ?

अथवा

JIT डिलिवरी पर टिप्पणी लिखिए।

3

4. ई-गव्हर्नन्स की संकल्पना विशद कीजिए।

अथवा

ई-गव्हर्नन्स के उद्देश्य लिखिए।

3

5. ई-गव्हर्नन्स की Comparative Analysis Model विशद कीजिए।

अथवा

ई-समर्थन मॉडेल पर संक्षेप में टिप्पणी लिखिए।

3

विभाग—क

सभी प्रश्नों के उत्तर विस्तार में लिखिए :

1. विज्ञापन मॉडेल तथा हायब्रिड मॉडेल के बारे में लिखिए।

अथवा

ई-वाणिज्य का ड्रॉप-शिपिंग मॉडेल विशद कीजिए।

6

2. ऑनलाईन विपणन के विभिन्न चैनल विशद कीजिए।

अथवा

B2C के ऑनलाईन मार्केटिंग स्ट्रैटेजी का अर्थ एवं प्रकार विशद कीजिए।

6

3. B2B में ऑनलाईन विपणन के लाभ कौनसे हैं ?

अथवा

B2B में EDI की प्रक्रिया एवं लाभ विशद कीजिए।

6

4. G2B एवं C2G संज्ञाएं विशद कीजिए।

अथवा

ई-गव्हर्नन्स में निजी क्षेत्र के सहभाग के लाभ एवं सीमाएं कौनसी हैं ?

6

5. Critical Flow Model विस्तार से विशद कीजिए।

अथवा

भारत में ई-गव्हर्नन्स के बारे में लिखिए।

6