

**B.Com. Part-I (Semester—II) (Old) Examination****COMMERCE****BUSINESS ECONOMICS**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**SECTION—A**

1. Managerial Economics is useful to \_\_\_\_\_.
  - (a) Labour
  - (b) Customer
  - (c) Manager
  - (d) Government
2. Managerial economics analyze the problem that arises in \_\_\_\_\_.
  - (a) Profit seeking enterprises
  - (b) Non-profit seeking enterprises
  - (c) (a) and (b)
  - (d) None of the above
3. Business Economics is a tool for business people \_\_\_\_\_.
  - (a) In shaping their business decision
  - (b) In controlling the economic problem of the country
  - (c) In handling international relation
  - (d) None of the above
4. Managerial Economics is a \_\_\_\_\_.
  - (a) New branch of economics
  - (b) Part of monetary decision
  - (c) Very old branch of economics
  - (d) Branch of the financial system
5. Very short period market, short period market, and long periods are types of market \_\_\_\_\_.
  - (a) On the basis of competition
  - (b) On the basis of transaction
  - (c) On the basis of time
  - (d) On the basis of the position of sellers
6. Price mechanisms plays an important role in resolving \_\_\_\_\_ problems.
  - (a) Social
  - (b) Cultural
  - (c) Economic
  - (d) Political
7. \_\_\_\_\_ is a market where there is only one firm producing a product that has no substitute.
  - (a) Perfect Competition
  - (b) Monopolistic Competition
  - (c) Oligopoly
  - (d) Monopoly

8. If the monopolist charges rupees 6000 from one customer and 7000 for another customer for the same type of bicycle. He is practicing \_\_\_\_\_.
- (a) Price discrimination (b) Price determination  
(c) Product differentiation (d) None of the above
9. Under \_\_\_\_\_ advertising and selling costs are very important.
- (a) Perfect competition (b) Monopoly  
(c) Oligopoly (d) None of the above
10. Under perfect competition, the equilibrium price is determined at a point where the \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_ of the total industry are equal to each other.
- (a) Interest, profit (b) Profit, rent  
(c) Demand, supply (d) None of the above
11. Commodities are Homogeneous, Free entry and Exit, and Large no. of sellers are the characteristics of \_\_\_\_\_.
- (a) Perfect competition (b) Monopoly  
(c) Oligopoly (d) Monopolistic competition
12. \_\_\_\_\_ introduced the concept of monopolistic competition.
- (a) Edward Chamberlin (b) Marshall  
(c) Smith (d) Schumpeter
13. Rent can arise due to \_\_\_\_\_ of land.
- (a) Availability (b) Scarcity  
(c) Production (d) Cost
14. The concept of Quasi Rent was propounded by \_\_\_\_\_.
- (a) Alfred Marshal (b) Adam Smith  
(c) Amartya Sen (d) J.B. Clerk
15. In marginal productivity theory, it is assumed that there exists \_\_\_\_\_ in the commodity market.
- (a) Monopoly (b) Perfect competition  
(c) Oligopoly (d) All of the above
16. \_\_\_\_\_ are the determinants of real wages.
- (a) Cash or money wages (b) Various facilities and comforts  
(c) Working hours and holidays (d) All of the above
17. The remuneration paid to the owner of capital for the use of capital is called \_\_\_\_\_.
- (a) Rent (b) Interest  
(c) Wages (d) All of the above

18. According to \_\_\_\_\_, Interest is payment for Liquidity preference.
- (a) Schumpeter (b) Keynes  
(c) J.K. Mehta (d) Ricardo
19. According to Schumpeter, the \_\_\_\_\_ initiates innovation in the business.
- (a) Investors (b) Entrepreneurs  
(c) Labour (d) Consumer
20. "\_\_\_\_\_ is the most liquid asset which can be used by a person at any time and for any purpose".
- (a) Vehicles (b) Cash  
(c) Valuable metals (d) None of the above 20×1=20

**SECTION—B**

Write the answer in short of the following questions :

1. (a) Discuss the characteristics of managerial economics. 4
- OR**
- (b) Explain the relationship between Managerial Economics and Business Economics. 4
2. (a) Describe the concept of the price mechanism. 4
- OR**
- (b) Explain the concept of price discrimination. 4
3. (a) Define the perfect competition. 4
- OR**
- (b) Explain the characteristics of oligopoly. 4
4. (a) State the concept of Quasi Rent. 4
- OR**
- (b) Explain the types of wages. 4
5. (a) State the motives of demand for liquidity preference. 4
- OR**
- (b) What do you mean by non-insurable risk ? 4

**SECTION—C**

Write the answer in detail :

1. (a) Explain the concept of managerial economics and its scope. 8
- OR**
- (b) Explain the concept of business economics and its characteristics. 8

2. (a) Discuss the term Monopoly and explain price determination under Monopoly with a diagram. 8

**OR**

- (b) Discuss the concept of 'Market' and explain the types of the market. 8

3. (a) Define the meaning of oligopoly and explain price determination under this competition. 8

**OR**

- (b) Explain the features of perfect competition. And price determination with suitable example. 8

4. (a) Explain the Ricardian theory of rent with suitable example and diagram. 8

**OR**

- (b) Which factors influence wage rate and explain the term labour exploitation. 8

5. (a) What is the meaning of innovation ? Why it is necessary for business ? 8

**OR**

- (b) Explain the dynamic theory of profit in detail. 8

## B.Com. Part-I (Semester—II) (Old) Examination

## COMMERCE

## BUSINESS ECONOMICS

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(मराठी माध्यम)

विभाग—अ

1. व्यवस्थापकीय अर्थशास्त्र \_\_\_\_\_ उपयुक्त आहे.  
 (अ) श्रमिकांसाठी (ब) ग्राहकांसाठी  
 (क) व्यवस्थापकांसाठी (ड) सरकारसाठी
2. व्यवस्थापकीय अर्थशास्त्र \_\_\_\_\_ मध्ये उद्भवणाऱ्या समस्यांचे विश्लेषण करते.  
 (अ) नफा शोधणारे उद्योग (ब) नफा ना शोधणारे उद्योग  
 (क) (अ) आणि (ब) (ड) वरीलपैकी एकही नाही
3. व्यावसायिक अर्थशास्त्र हे व्यावसायिकांसाठी \_\_\_\_\_ साधने आहे.  
 (अ) त्यांच्या व्यावसायिक निर्णयांना आकार देण्याचे  
 (ब) देशाची आर्थिक समस्या नियंत्रित करण्याचे  
 (क) आंतरराष्ट्रीय व्यापारला सांभाळण्याचे  
 (ड) वरीलपैकी एकही नाही.
4. व्यवस्थापकीय अर्थशास्त्र \_\_\_\_\_ आहे.  
 (अ) अर्थशास्त्राची एक नवीन शाखा (ब) आर्थिक निर्णयाचा भाग  
 (क) अर्थशास्त्राची खूप जुनी शाखा (ड) आर्थिक व्यवस्थेची शाखा
5. अती अल्पकालीन बाजारपेठ, अल्पकालीन बाजारपेठ, दीर्घकालीन बाजारपेठ हे बाजारपेठेचे \_\_\_\_\_ नुसार प्रकार आहेत.  
 (अ) स्पर्धेनुसार (ब) व्यवहारानुसार  
 (क) वेळेनुसार (ड) विक्रेत्यांच्या स्थितीच्या आधारावर
6. किंमत यंत्रणा \_\_\_\_\_ समस्या सोडविण्यात महत्त्वपूर्ण भूमिका बजावते.  
 (अ) सामाजिक (ब) सांस्कृतिक  
 (क) आर्थिक (ड) राजकीय
7. \_\_\_\_\_ ही अशी बाजारपेठ आहे जिथे पर्याय नसलेले उत्पादन तयार करणारी एकच फर्म असते.  
 (अ) पूर्ण स्पर्धा (ब) एकाधिकारयुक्त स्पर्धा  
 (क) अल्पाधिकार स्पर्धा (ड) मक्तेदारी

8. एकाधिकान्याने एकाच प्रकारच्या सायकलीसाठी एका ग्राहकाकडून 6000 रुपये घेतले आणि दुसऱ्या ग्राहकाकडून 7000 रुपये घेतले तर तो \_\_\_\_\_ करत आहे.
- (अ) मूल्य विभेद (ब) किंमत निर्धारण  
(क) उत्पादन भिन्नता (ड) वरीलपैकी एकही नाही
9. \_\_\_\_\_ मध्ये जाहिरात आणि विक्री खर्च खूप महत्वाचा आहे.
- (अ) परिपूर्ण स्पर्धा (ब) मक्तेदारी  
(क) अल्पाधिकार स्पर्धा (ड) वरीलपैकी एकही नाही
10. पूर्ण स्पर्धेच्या अंतर्गत समतोल किंमत अशा बिंदूवर निर्धारित केली जाते जिथे एकूण उद्योगाची \_\_\_\_\_ आणि \_\_\_\_\_ एकमेकांना समान असतात.
- (अ) व्याज, नफा (ब) नफा, मजुरी  
(क) मागणी, पुरवठा (ड) वरीलपैकी एकही नाही
11. एकजनसी वस्तू, मोफत प्रवेश आणि निर्गमन, मोठ्या प्रमाणात विक्रेते ही \_\_\_\_\_ ची वैशिष्ट्ये आहेत.
- (अ) पूर्ण स्पर्धा (ब) मक्तेदारी  
(क) अल्पाधिकार स्पर्धा (ड) एकाधिकारयुक्त स्पर्धा
12. \_\_\_\_\_ एकाधिकार स्पर्धेची संकल्पना मांडली.
- (अ) एडवर्ड चेंबरलीन (ब) मार्शल  
(क) स्मिथ (ड) शुम्पीटर
13. जमिनीच्या \_\_\_\_\_ मुळे खंड निर्माण होतो.
- (अ) उपलब्धता (ब) टंचाई  
(क) उत्पादन (ड) खर्च
14. आभासी भाटक ही संकल्पना \_\_\_\_\_ यांनी मांडली होती.
- (अ) आल्फ्रेड मार्शल (ब) अँडम स्मिथ  
(क) अमर्त्य सेन (ड) जे. बी. क्लार्क
15. सीमांत उत्पादकता सिद्धांतामध्ये असे गृहीत धरले जाते की, वस्तू बाजारपेठेत \_\_\_\_\_ अस्तित्वात आहे.
- (अ) एकाधिकार (ब) पूर्ण स्पर्धा  
(क) अल्पाधिकार (ड) वरीलपैकी सर्व
16. \_\_\_\_\_ वास्तविक वेतनाचे निर्धारक आहेत.
- (अ) रोख किंवा पैसे (ब) विविध सुविधा आणि सुखसोयी  
(क) कामाचे तास आणि सुट्टी (ड) वरील सर्व
17. भांडवलाच्या बापराबद्दल भांडवल मालकास देण्यात येणाऱ्या मोबदल्यास \_\_\_\_\_ म्हणतात.
- (अ) खंड (ब) व्याज  
(क) मजुरी (ड) वरीलपैकी

18. \_\_\_\_\_ नुसार व्याज हे तरलतेच्या प्राधान्यासाठी दिलेले पेमेंट आहे.
- (अ) शूंपीटर (ब) केन्स  
(क) जे.के. मेहता (ड) रिकार्डो
19. शूंपिटरच्या मते \_\_\_\_\_ व्यवसायात नाविन्यपूर्ण उपक्रम सुरू करतात.
- (अ) गुंतवणूकदार (ब) उद्योजक  
(क) कामगार (ड) ग्राहक
20. '\_\_\_\_\_ ही सर्वात तरल संपत्ती आहे जी व्यक्ती कधीही आणि कोणत्याही कारणासाठी वापरू शकतो'.
- (अ) गाडी (ब) रोख  
(क) मौल्यवान धातू (ड) वरीलपैकी एक हि नाही

1×20=20

**विभाग—ब**

लघूत्तरी प्रश्न :

1. (अ) व्यवस्थापकीय अर्थशास्त्राच्या वैशिष्ट्यांची चर्चा करा. 4
- किंवा
- (ब) प्रबंधकीय अर्थशास्त्र आणि व्यावसायिक अर्थशास्त्र यातील संबंध स्पष्ट करा. 4
2. (अ) किंमत यंत्रणेच्या संकल्पनेचे वर्णन करा. 4
- किंवा
- (ब) मूल्यविभेदणाची ची संकल्पना स्पष्ट करा. 4
3. (अ) पूर्ण स्पर्धा परिभाषित करा. 4
- किंवा
- (ब) अल्पाधिकाऱ्याची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. 4
4. (अ) आभासी भाटकाची संकल्पना स्पष्ट करा. 4
- किंवा
- (ब) मजुरी चे प्रकार स्पष्ट करा. 4
5. (अ) रोखता अभिलाषा मागणीचा हेतू सांगा. 4
- किंवा
- (ब) 'विमा योग्य नसलेल्या जोखीमी' यापासून काय अर्थ होतो. 4

विभाग—क

दीर्घोत्तरी प्रश्न :

1. (अ) व्यवस्थापकीय अर्थशास्त्राची संकल्पना स्पष्ट करा तसेच त्याची व्याप्ती स्पष्ट करा. 8  
किंवा  
(ब) व्यावसायिक अर्थशास्त्राची संकल्पना स्पष्ट करून त्याची वैशिष्ट्ये सांगा. 8
2. (अ) मक्तेदारी या संकल्पनेची चर्चा करा आणि मक्तेदारी अंतर्गत किंमत निर्धारण आकृतीसह स्पष्ट करा. 8  
किंवा  
(ब) 'बाजारपेठ' संकल्पना स्पष्ट करा आणि बाजारपेठेचे प्रकार स्पष्ट करा. 8
3. (अ) अल्पाधिकार बाजारपेठे चा अर्थ परिभाषित करा आणि या स्पर्धे अंतर्गत किंमत कशी निश्चित केली जाते ते स्पष्ट करा. 8  
किंवा  
(ब) पूर्ण स्पर्धेचे वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. योग्य उदाहरणासह पूर्ण स्पर्धेत मूल्यनिर्धारण कसे केले जाते स्पष्ट करा. 8
4. (अ) योग्य उदाहरण आणि आकृतीसह रिकार्डोचा खंड सिद्धांत स्पष्ट करा. 8  
किंवा  
(ब) मजुरीच्या दराला कोणते घटक परिणाम करतात. कामगार शोषण' संकल्पना स्पष्ट करा. 8
5. (अ) नवनिर्मिती चा अर्थ काय आहे ? व्यवसायासाठी नवनिर्मिती का आवश्यक आहे. 8  
किंवा  
(ब) नफ्याच्या गतिमानतेचा सिद्धांत सविस्तर स्पष्ट करा. 8



**B.Com. Part-I (Semester—II) (Old) Examination**  
**COMMERCE**  
**BUSINESS ECONOMICS**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(हिन्दी माध्यम)

विभाग—अ

1. प्रबंधकीय अर्थशास्त्र यह \_\_\_\_\_ उपयुक्त है।  
 (अ) श्रमिकों के लिए (ब) उपभोक्ता के लिए  
 (क) प्रबंधक के लिए (ड) सरकार के लिए
2. प्रबंधकीय अर्थशास्त्र \_\_\_\_\_ में निर्माण होने वाली समस्याओं का विश्लेषण होता है।  
 (अ) लाभ प्राप्त करने वाले उद्योग (ब) लाभ न प्राप्त करने वाले उद्योग  
 (क) (अ) तथा (ब) (ड) उपरोक्त एक भी नहीं
3. व्यवसायिक अर्थशास्त्र यह व्यवसायियों के लिए \_\_\_\_\_ साधन है।  
 (अ) उनके व्यवसायिक निर्णय को आकार देने का  
 (ब) देश की आर्थिक समस्या को नियंत्रित करने का  
 (क) आंतरराष्ट्रीय व्यापार को संभालने का  
 (ड) उपरोक्त एक भी नहीं
4. प्रबंधकीय अर्थशास्त्र \_\_\_\_\_ है।  
 (अ) अर्थशास्त्र की एक नई शाखा (ब) मौद्रिक निर्णय का हिस्सा  
 (क) अर्थशास्त्र की बहुत पुरानी शाखा (ड) वित्तीय प्रणाली का हिस्सा
5. अती अल्पकालीन बाजार, अल्पकालीन बाजार, दीर्घकालीन बाजार यह बाजार के \_\_\_\_\_ के अनुसार प्रकार है।  
 (अ) प्रतियोगिता (ब) व्यवहार  
 (क) समय (ड) क्रेताओं की स्थिति
6. मूल्य तंत्र \_\_\_\_\_ समस्याओं को हल करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।  
 (अ) सामाजिक (ब) सांस्कृतिक  
 (क) आर्थिक (ड) राजकीय
7. \_\_\_\_\_ एक ऐसा बाजार है जहां एक उत्पाद का उत्पादन करने वाली केवल एक फर्म है जिसका कोई विकल्प नहीं।  
 (अ) पूर्ण प्रतियोगिता (ब) एकाधिकारयुक्त प्रतियोगिता  
 (क) अल्पाधिकार प्रतियोगिता (ड) एकाधिकार

8. यदि एकाधिकारी एक ही प्रकार की साइकिल के लिए एक ग्राहक से रु. 6000 तथा दूसरे ग्राहक से 7000 रुपये लेता है तो वह \_\_\_\_\_ कर रहा है।  
 (अ) मूल्य विभेद (ब) कीमत निर्धारण  
 (क) उत्पाद भेदभाव (ड) उपरोक्त एक भी नहीं
9. \_\_\_\_\_ के तहत विज्ञापन और बिक्री लागत बहुत महत्वपूर्ण है।  
 (अ) पूर्ण प्रतियोगिता (ब) एकाधिकार  
 (क) अल्पाधिकार (ड) उपरोक्त एक भी नहीं
10. पूर्ण प्रतिस्पर्धा के तहत संतुलन की कीमत उस बिंदु पर निर्धारित की जाती है जहां कुल उद्योग की \_\_\_\_\_ और \_\_\_\_\_ एक दूसरे के बराबर होती है।  
 (अ) ब्याज, लाभ (ब) लाभ, भाटक  
 (क) मांग, आपूर्ति (ड) उपरोक्त एक भी नहीं
11. वस्तुएं सजातीय होती हैं, मुफ्त प्रवेश और निकास, बड़ी संख्या में विक्रेता यह \_\_\_\_\_ की विशेषताएं हैं।  
 (अ) पूर्ण प्रतियोगिता (ब) एकाधिकार  
 (क) अल्पाधिकार (ड) एकाधिकारयुक्त प्रतियोगिता
12. \_\_\_\_\_ ने एकाधिकारयुक्त प्रतियोगिता की अवधारणा का परिचय दिया था।  
 (अ) एडवर्ड चेंबरलीन (ब) मार्शल  
 (क) स्मिथ (ड) शुम्पीटर
13. भूमि के \_\_\_\_\_ के कारण लगाण/भाटक उत्पन्न होता है।  
 (अ) उपलब्धता (ब) कमी  
 (क) उत्पादन (ड) लागत
14. अर्धलगाण की अवधारणा \_\_\_\_\_ द्वारा प्रतिपादित की गई थी।  
 (अ) अल्फ्रेड मार्शल (ब) एडम स्मिथ  
 (क) अमर्त्य सेन (ड) जे. बी. क्लार्क
15. सीमांत उत्पादकता सिद्धांत में, यह गृहित माना जाता है कि, वस्तु बाजार में \_\_\_\_\_ मौजूद है।  
 (अ) एकाधिकार (ब) पूर्ण प्रतियोगिता  
 (क) अल्पाधिकार (ड) उपरोक्त सभी
16. \_\_\_\_\_ वास्तविक मजदूरी के निर्धारक हैं।  
 (अ) नकद या धन मजदूरी (ब) विभिन्न सुविधाएं और आराम  
 (क) काम के घंटे और छुट्टियां (ड) ऊपर के सभी
17. पूंजी के उपयोग के लिए पूंजी के मालिक को दिया जाने वाला पारिश्रमिक \_\_\_\_\_ कहलाता है।  
 (अ) लगान (ब) ब्याज  
 (क) मजुरी (ड) उपरोक्त सभी

18. \_\_\_\_\_ के अनुसार, ब्याज यह तरलता वरीयता के लिए किया गया भुगतान है।
- (अ) शूंपीटर (ब) केन्स  
(क) जे.के. मेहता (ड) रिकार्डो
19. शूंपिटर के अनुसार, \_\_\_\_\_ व्यवसाय में नवीनता की पहल करता है।
- (अ) निवेशक (ब) उद्यमी  
(क) श्रमिक (ड) ग्राहक
20. \_\_\_\_\_ सबसे अधिक तरल संपत्ति है जिसका उपयोग किसी व्यक्ति द्वारा किसी भी समय और किसी भी उद्देश्य के लिए किया जा सकता है।
- (अ) गाडी (ब) नगद  
(क) मूल्यवान धातू (ड) उपरोक्त एक भी नहीं

1×20=20

**विभाग—ब**

लघुत्तरी प्रश्न:

1. (अ) प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की विशेषताओं की चर्चा कीजिए। 4
- अथवा
- (ब) प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का व्यवसायिक अर्थशास्त्र से संबंध स्पष्ट कीजिए। 4
2. (अ) मूल्य तंत्र की अवधारणा स्पष्ट कीजिए। 4
- अथवा
- (ब) मूल्य विभेदन की संकल्पना को स्पष्ट कीजिए। 4
3. (अ) पूर्ण प्रतियोगिता को परिभाषित कीजिए। 4
- अथवा
- (ब) अल्पाधिकार की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए। 4
4. (अ) आभासी भाटक की संकल्पना को स्पष्ट कीजिए। 4
- अथवा
- (ब) मजदूरी के प्रकार को स्पष्ट कीजिए। 4
5. (अ) रोखता अभिलाषा मांग के हेतु बतलाइए। 4
- अथवा
- (ब) गैर बीमा जोखिम से आप क्या समझते हैं ? 4

विभाग—क

दीर्घोत्तरी प्रश्न:

1. (अ) प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की अवधारणा तथा इसके कार्यक्षेत्र को स्पष्ट कीजिए। 8  
अथवा  
(ब) व्यवसायिक अर्थशास्त्र की संकल्पना स्पष्ट कीजिए तथा व्यवसायिक अर्थशास्त्र की विशेषताएं बतलाइए। 8
2. (अ) एकाधिकार संकल्पना स्पष्ट कीजिए और एकाधिकार के अंतर्गत मूल्य निर्धारण आकृति सहित कीजिए। 8  
अथवा  
(ब) बाजार की अवधारणा पर चर्चा करें तथा बाजार के प्रकार विस्तार से स्पष्ट करें। 8
3. (अ) अल्पाधिकार की संकल्पना स्पष्ट कर मूल्य निर्धारण किस तरह से किया जाता है विस्तार से स्पष्ट कीजिए। 8  
अथवा  
(ब) पूर्ण स्पर्धा की विशेषताओं को स्पष्ट कीजिए तथा पूर्ण स्पर्धा में मूल्य निर्धारण किस तरह किया जाता है विस्तार से बताइए। 8
4. (अ) उपयुक्त उदाहरण तथा आकृति की सहायता से रिकार्डों के लगान सिद्धांत को स्पष्ट कीजिए। 8  
अथवा  
(ब) मजदूरी दर को प्रभावित करने वाले कारक स्पष्ट कीजिए तथा श्रम शोषण की संकल्पना को स्पष्ट कीजिए। 8
5. (अ) नवाचार का अर्थ क्या है ? नवाचार व्यवसाय के लिए क्यों जरूरी है ? 8  
अथवा  
(ब) लाभ के गतिमानता सिद्धांत की विस्तार से चर्चा कीजिए। 8