

B.Com. Part—III (Semester—V) Examination
II) E-COMMERCE—I

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 60

Note :— All sections are compulsory.

SECTION—A

Choose the correct alternative and rewrite it only once. Only the first attempt will be evaluated.

1. _____ is the key factor for the growth of E-Commerce in India.
 - (a) The growth of technology facility
 - (b) Evolution of the market place
 - (c) Increase in use of much wider product range
 - (d) All of these

2. Which one of the following is not one of the major types of E-Commerce ?

(a) C2B	(b) B2C
(c) B2B	(d) C2C

3. Component of E-Commerce is :

(a) Product	(b) Website
(c) Hosting server	(d) All of the above

4. We can access the world wide web with one of the following :

(a) HTML	(b) HTTP
(c) DNS	(d) None of these

5. Which of the following is not related to security mechanism ?

(a) Encryption	(b) Decryption
(c) E-Cash	(d) All of the above

6. Products like _____ are traded online.

(a) Tickets	(b) Gadgets
(c) Books	(d) All of these

7. Disintermediation means :

(a) Non-removal of Intermediaries	(b) Removal of Intermediaries
(c) Reappoint of Intermediaries	(d) No Intermediaries

8. Unique value auction is mainly applies to :
- (a) New products (b) Second hand products
(c) Engineering products (d) None of the above
9. The area of actual or potential commercial value in which a company intends to operate is a :
- (a) Market (b) Market Space
(c) Perfect Market (d) None of the above
10. The buyer oriented market place has the domination of :
- (a) Producer (b) Seller
(c) End user (d) Intermediaries
11. _____ is a B2B trading network that links a particular seller with its own trading Partners.
- (a) Virtual Network (b) Private Trading Network
(c) Web Community (d) All of the above
12. In the intermediary oriented marketplace the manufacturer sells their production to :
- (a) End user (b) Intermediary
(c) (a) and (b) (d) None of these
13. E-banking include :
- (a) Bank Transfer (b) Payment and Settlements
(c) Documentary Collection (d) All of the above
14. Smart Cards are based on _____ standards.
- (a) TULIP (b) MIM
(c) Http (d) SET
15. Which types of transactions are not permitted on Credit Card ?
- (a) Rail Booking (b) Gambling Transaction
(c) Purchase of Medicines (d) Airline

1×15=15

SECTION—B

Attempt the following questions in short.

1. Define the term E-Commerce.

OR

What are the functions of E-Commerce ?

3

2. Explain how Internet was developed.

OR

Write on the 'Future of E-Commerce in India'.

3

3. Explain the concept of B2C.

OR

Explain the benefits of E-auction.

3

4. Explain the types of B2B Market Place.

OR

State the advantages of B2B.

3

5. Explain Credit Cards based payment.

OR

Explain Debit Cards based payment.

3

SECTION—C

Attempt the following questions in detail.

1. Explain the various business models of E-Commerce.

OR

Differentiate between electronic commerce and traditional commerce.

6

2. What is Internet ? Explain the history of Internet.

OR

Explain the Government of India Policy regarding FDI about E-Commerce.

6

3. Explain the advantages and limitations of B2C E-Commerce.

OR

Explain the meaning of E-auction and explain the limitations of Online auction.

6

4. What do you mean by Business to Business application ? Discuss about its key techniques.

OR

Explain the Supplier Oriented Market Place and Intermediary Oriented Market Place.

6

5. Write short note on E-Banking. Describe importance of E-Banking.

OR

Write on 'Future of Online Financial Services in India'.

6

B.Com. Part—III (Semester—V) Examination
II) E-COMMERCE—I

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 60

(मराठी माध्यम)

सूचना :— सर्व प्रश्न अनिवार्य आहे.

विभाग—अ

योग्य पर्याय निवडा आणि तो एकदाच पुन्हा लिहा. केवळ पहिल्या प्रयत्नाचे मूल्यमापन केले जाईल.

1. _____ हा भारतातील ई-कॉमर्सच्या वाढीचा प्रमुख घटक आहे.
 (अ) तंत्रज्ञान सुविधेची वाढ
 (ब) बाजारपेठेची उत्क्रांती
 (क) मोठ्या प्रमाणात उत्पादन श्रेणीच्या वापरात वाढ
 (ड) वरील सर्व
2. खालीलपैकी कोणता ई-कॉमर्सच्या प्रकारांपैकी एक प्रमुख घटक नाही
 (अ) C2B (ब) B2C
 (क) B2B (ड) C2C
3. ई-कॉमर्सचा घटक आहे
 (अ) उत्पादन (ब) वेबसाइट
 (क) होस्टिंग सर्व्हर (ड) वरील सर्व
4. आपण खालीलपैकी एकाने वाइड वेब मध्ये प्रवेश करू शकतो
 (अ) HTML (ब) HTTP
 (क) DNS (ड) यापैकी काहीही नाही
5. खालीलपैकी कोणते सुरक्षा यंत्रणेशी संबंधित नाही ?
 (अ) एनक्रिप्शन (ब) डिफ्रिप्शन
 (क) E-cash (ड) वरील सर्व
6. सारखी उत्पादने ऑनलाइन खरेदी केली जातात.
 (अ) टिकट (ब) गॅझेट्स
 (क) पुस्तके (ड) हे सर्व
7. मध्यस्थांचे उच्चारन म्हणजे आहे.
 (अ) मध्यस्थांना न काढणे (ब) मध्यस्थांना काढून टाकणे
 (क) मध्यस्थांची पुनर्नियुक्ती (ड) मध्यस्थ नाही

8. अद्वितीय मूल्याचा लिलाव प्रामुख्याने लागू होतो
- (अ) नवीन उत्पादने (ब) सेकंड हँड उत्पादने
(क) अभियांत्रिकी उत्पादने (ड) वरीलपैकी कोणतेही नाही
9. वास्तविक किंवा संभाव्य व्यावसायिक मूल्याचे क्षेत्र ज्यामध्ये कंपनी खरे काम करू इच्छित आहे :
- (अ) बाजार (ब) बाजार जागा
(क) परिपूर्ण बाजार (ड) वरीलपैकी काहीही नाही
10. खरेदीदाराभिमुख बाजारपेठेचे वर्चस्व आहे :
- (अ) उत्पादक (ब) विक्रेता
(क) अंतिम उपभोक्ता (ड) मध्यस्थ
11. हे एक B2B ट्रेडिंग नेटवर्क आहे जे विशिष्ट विक्रेत्याला त्याच्या स्वतःच्या व्यापार भागीदारांशी जोडते.
- (अ) आभासी नेटवर्क (ब) खाजगी व्यापार नेटवर्क
(क) वेब समुदाय (ड) वरील सर्व
12. मध्यस्थाभिमुख ओरिएंटेड मार्केट प्लेस मध्ये निर्माता त्यांचे उत्पादन यांना विकतो.
- (अ) अंतिम वापरकर्ता (ब) मध्यस्थ
(क) (अ) आणि (ब) (ड) यापैकी काहीही नाही
13. ई-बँकिंग मध्ये समाविष्ट आहे :
- (अ) बँक हस्तांतरण (ब) पेमेंट आणि सेटलमेंट
(क) डॉक्युमेंटरी संकलन (ड) वरील सर्व
14. स्मार्ट कार्ड मानकांवर आधारित आहेत.
- (अ) TULIP (ब) MIM
(क) Http (ड) SET
15. क्रेडिट कार्डवर कोणत्या प्रकारच्या व्यवहारांना परवानगी नाही ?
- (अ) रेल्वे बुकिंग (ब) जुगार व्यवहार
(क) औषधांची खरेदी (ड) विमान सेवा

1×15=15

विभाग—ब

सर्व प्रश्नांची थोडक्यात उत्तरे लिहा.

1. ई-कॉमर्स या शब्दाची व्याख्या करा.

किंवा

ई-कॉमर्सची कार्ये काय आहेत ?

3

2. इंटरनेट कसे विकसित केले गेले ते स्पष्ट करा.

किंवा

भारतातील ई-कॉमर्सच्या भविष्यावर लिहा.

3

3. B2C ची संकल्पना स्पष्ट करा.

किंवा

ई-लिळावाचे फायदे स्पष्ट करा.

3

4. B2B मार्केट प्लेसचे प्रकार स्पष्ट करा.

किंवा

B2B चे फायदे स्पष्ट करा.

3

5. क्रेडिट कार्ड आधारित पेमेंट स्पष्ट करा.

किंवा

डेबिट कार्ड आधारित पेमेंट स्पष्ट करा.

3

विभाग—क

सर्व प्रश्नांची सविस्तर उत्तरे लिहा.

1. ई-कॉमर्सचे विविध व्यवसाय मॉडेल स्पष्ट करा.

किंवा

इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स आणि पारंपारिक कॉमर्स मध्ये फरक करा.

6

2. इंटरनेट म्हणजे काय ? इंटरनेटचा इतिहास स्पष्ट करा.

किंवा

ई-कॉमर्स बदल एफ.डी.आय. संदर्भात भारत सरकारचे धोरण स्पष्ट करा.

6

3. B2C ई-कॉमर्सचे फायदे आणि मर्यादा स्पष्ट करा.

किंवा

E-Auction चा अर्थ स्पष्ट करा आणि ऑनलाइन लिळावाच्या मर्यादा स्पष्ट करा.

6

4. व्यवसाय ते व्यवसाय अनुप्रयोग (Business Application) म्हणजे काय ? त्याच्या प्रमुख तंत्रांबद्दल चर्चा करा.

किंवा

पुरवठादार ओरिएंटेड मार्केट प्लेस आणि इंटरमीडियरी ओरिएंटेड मार्केट प्लेस स्पष्ट करा.

6

5. ई-बँकिंग वर संक्षिप्त टिपा लिहा आणि ई-बँकिंगचे महत्व सांगा.

किंवा

भारतातील 'ऑनलाइन वित्तीय सेवांच्या भविष्यावर' लिहा.

6

B.Com. Part—III (Semester—V) Examination
II) E-COMMERCE—I

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 60

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :— सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

विभाग—अ

सही विकल्प चुनकर उसे केवल एक बार पुनः लिखिए। केवल पहले प्रयास का मूल्यांकन किया जाएगा।

1. _____ भारत में ई-कॉमर्स के विकास का प्रमुख कारक है।
 - (अ) तकनीकी सुविधा का विकास
 - (ब) बाजार का विकास
 - (क) अधिक व्यापक उत्पाद श्रृंखला के उपयोग में वृद्धि
 - (ड) उपरोक्त सभी
2. निम्नलिखित में से कौनसा ई-कॉमर्स के प्रमुख प्रकारों में से एक नहीं है ?
 - (अ) C2B
 - (ब) B2C
 - (क) B2B
 - (ड) C2C
3. ई-कॉमर्स का घटक है
 - (अ) उत्पाद
 - (ब) वेबसाइट
 - (क) होस्टिंग सर्वर
 - (ड) उपरोक्त सभी
4. हम निम्नलिखित में से किसी एक के साथ वर्ल्ड वाइड वेब का उपयोग कर सकते हैं :
 - (अ) HTML
 - (ब) HTTP
 - (क) DNS
 - (ड) इनमें से कोई नहीं
5. निम्नलिखित में से कौन सुरक्षा तंत्र से संबंधित नहीं है ?
 - (अ) एनक्रिप्शन
 - (ब) डिक्रिप्शन
 - (क) E-cash
 - (ड) उपरोक्त सभी
6. उत्पाद जैसे का ऑनलाइन कारोबार किया जाता है।
 - (अ) टिकट
 - (ब) गैजेट्स
 - (क) किताबें
 - (ड) उपरोक्त सभी
7. मध्यस्थता निर्मूलन का अर्थ है :
 - (अ) बिचौलियों को न हटाना
 - (ब) बिचौलियों को हटाना
 - (क) बिचौलियों की फिर से नियुक्ति करना
 - (ड) कोई बिचौलिया नहीं

8. अद्वितीय मूल्य नीलामी मुख्य रूप से लागू होती है :
- (अ) नए उत्पाद (ब) पुराने उत्पाद
(क) इंजीनियरिंग उत्पाद (ड) उपरोक्त में से कोई नहीं
9. वास्तविक या संभावित वाणिज्यिक मूल्य का क्षेत्र जिसमें एक कंपनी सही संचालन करना चाहती है :
- (अ) मार्केट (ब) मार्केट स्पेस
(क) परफेक्ट मार्केट (ड) उपरोक्त में से कोई नहीं
10. खरीददार उन्मुख बाजार पर वर्चस्व है :
- (अ) उत्पादक (ब) विक्रेता
(क) अंतिम उपयोगकर्ता (ड) बिचौलिया
11. यह एक B2B ट्रेडिंग नेटवर्क है जो किसी विशेष विक्रेता को अपने स्वयं के व्यापारिक भागीदारों के साथ जोड़ता है।
- (अ) वर्चुअल नेटवर्क (ब) निजी ट्रेडिंग नेटवर्क
(क) वेब समुदाय (ड) उपरोक्त सभी
12. मध्यस्थ उन्मुख बाजार में निर्माता अपना उत्पादन को बेचता है।
- (अ) अंतिम उपयोगकर्ता (ब) मध्यस्थ
(क) (अ) और (ब) (ड) इनमें से कोई नहीं
13. ई-बैंकिंग में शामिल है :
- (अ) बैंक हस्तांतरण (ब) भुगतान और निपटान
(क) दस्तावेजी संग्रह (ड) उपरोक्त सभी
14. स्मार्ट कार्ड मानकों पर आधारित है।
- (अ) TULIP (ब) MIM
(क) Http (ड) SET
15. क्रेडिट कार्ड पर किस प्रकार के लेनदेन की अनुमति नहीं है ?
- (अ) रेल बुकिंग (ब) जुआ लेनदेन
(क) दवाओं की खरीदी (ड) एयरलाइन

1×15=15

विभाग—ब

निम्नलिखित प्रश्नों को संक्षिप्त में हल करें।

1. ई-कॉमर्स शब्द को परिभाषित करें।

अथवा

ई-कॉमर्स के कार्य क्या हैं ?

3

2. समझाइये कि इंटरनेट कैसे विकसित हुआ।

अथवा

भारत में ई-कॉमर्स के भविष्य पर लिखें।

3

3. B2C की अवधारणा को स्पष्ट करें।

अथवा

ई-नीलामी के लाभों को स्पष्ट करें।

3

4. B2B बाजार के प्रकारों को स्पष्ट करें।

अथवा

B2B के फायदे बताएं।

3

5. क्रेडिट कार्ड आधारित भुगतान को स्पष्ट करें।

अथवा

डेबिट कार्ड आधारित भुगतान को स्पष्ट करें।

3

विभाग—क

निम्नलिखित प्रश्नों को विस्तार से हल करें।

1. ई-कॉमर्स के विभिन्न व्यवसाय मॉडल को स्पष्ट करें।

अथवा

इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स और पारंपारिक कॉमर्स के बीच का अंतर स्पष्ट करें।

6

2. इंटरनेट क्या है ? इंटरनेट के इतिहास का वर्णन कीजिए।

अथवा

ई-कॉमर्स के बारे में एफ.डी.आई. के संबंध में भारत सरकार की नीति को विशद करें।

6

3. B2C ई-कॉमर्स के फायदे और सीमाओं का वर्णन कीजिए।

अथवा

ई-नीलामी का अर्थ समझाएं और ऑनलाइन नीलामी की सीमाओं का वर्णन कीजिए।

6

4. बिजनेस टू बिजनेस एप्लीकेशन का क्या मतलब है ? इसकी प्रमुख तकनीकों के बारे में चर्चा करें।

अथवा

आपूर्तिकर्ता उन्मुख बाजार और मध्यस्थ उन्मुख बाजार स्थान को विशद करें।

6

5. ई-बैंकिंग पर संक्षिप्त नोट्स लिखें। ई-बैंकिंग के महत्व बताइए।

अथवा

भारत में ऑनलाईन वित्तीय सेवाओं के भविष्य पर लिखें।

6